**TITRE TAPE À L’OEIL**, *moins d’une ligne si possible*

**Evéntuel sous-titre/petit paragraphe qui explicite le titre**.

Communiqué de presse, Coordination eau bien commun Rhône-Alpes

Lieu, date.

-Phrase d’accroche. (phrase très courte, qui t’intrigue et te donne envie de continuer à lire…)

-Paragraphe1 : lien avec l’actualité + met en valeur la particularité, l’intérêt spécial de notre sujet : au même temps, il faut comprendre de quoi il s’agit en général.

*>>>>A partir de là, le journaliste décide s’il continue à lire ou pas…*

*Il faut que ce paragraphe soit adapté aux différents types de médias : (presse quotidienne ou dossier de fond, média national ou local, mainstream ou alternatif),*

-Paragraphe2 : il faut terminer de donner toutes les informations essentielles pour comprendre : qui, quand comment, pourquoi.

-Paragraphe3 : citation qui donne élément supplémentaire, concret : argument en notre faveur, raconter notre mobilisation... (l’inventer mais utiliser langage parlé)

-Fin : dire ce qui se passe après : comment nous contacter, affaire à suivre, donner RDV…

**Contact presse : nom, prénom, n° de tél, mail**

>>>AU TOTAL, NE PAS DÉPASSER UNE DEMIE PAGE<<<

On peut rajouter :

-LA PHOTO!!!!!

* une rubrique à propos, pour dire qui on est/c’est quoi ce projet
* des petites notes
* des chiffres-clé
* un dossier de presse

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

COMMENT ON ENVOYE LE CP?

COMMENT ON IDENTIFIE LES JOURNALISTES ET ENTRETIENS LA RELATION AVEC EUX?